

24.-27. NOVEMBER 2011
BEA bern expo, Bern

**HAUSBAU
+ ENERGIE
MESSE**

hausbaumesse.ch

Messezeitung

Auflage 1,8 Mio. Exemplare
Erscheint Mitte November 2011

Ihre Vorteile

- **Hohe Reichweite**
Kantone AG, BE, BL, BS, FR, GR, LU, NW, SG, SH, SO, SZ, VS, ZG, ZH
- **Bis 100% Durchdringung**
Haushaltungen und Postfächer
inkl. Stopp-Werbekleber
- **Hohe Leserschaft mit Themenaffinität**
3 Mio. LeserInnen, u.a. Bauherren,
Hauseigentümer, Bauinteressierte,
Investoren, Architekten, Planer,
Fachleute, öffentliche Hand
- **1000er-Kontaktpreis = CHF 6.60**
Berechnungsbasis = Inserat 1/1 Seite,
farbig, Gesamtausgabe

5% Frühbucherrabatt
bis 31. März 2011



Liebe Inserenten Liebe Aussteller

Im November 2011 steht Ihnen ein hochkarätiges Medium für PR-Beiträge und Inserate zur Verfügung:

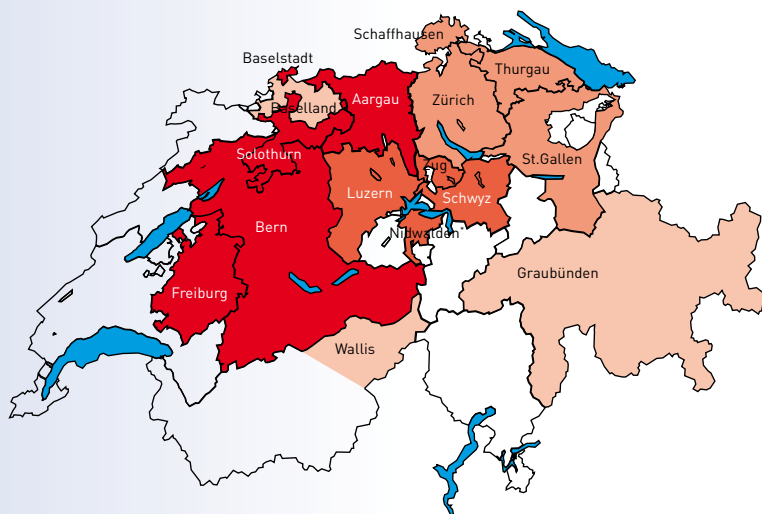
- Die Messezeitung der Schweizer Hausbau- und Energie-Messe 2011 hat eine einmalige Auflage von 1.8 Mio. Exemplaren und rund 3 Mio. LeserInnen.
- Die Zeitung erscheint als eigenständiges Organ und gelangt in Haushalte in der Deutschschweiz.
- Inkl. Haushalte mit Stopp-Werbekleber.
- Die Zeitung liegt an den wichtigsten Bahnhöfen auf und wird allen Messebesuchern abgegeben. Gleichzeitig erfolgt ein gezielter Versand per E-Mail.
- In der Messezeitung werden die Themen Bauen, Modernisieren, Holzbau, Energieeffizienz und Erneuerbare Energien breit und allgemein verständlich behandelt.
- Die lockere Aufmachung der Messezeitung mit Tipps, Rat-schlägen und Wettbewerben spricht sowohl Fachleute wie ein breites Publikum an.
- Inserate und PR-Beiträge können zu sehr attraktiven Preisen platziert werden. Das Kosten-Nutzen-Verhältnis ist ausgesprochen günstig.

Es lohnt sich in der Messezeitung präsent zu sein. Gerne beraten wir Sie und gehen auf Ihre speziellen Wünsche ein.

Ruedi Meier
Mitglied Messeleitung

Konstantin Brander
Mitglied Messeleitung

Jürg Kärle
Kommunikationsbeauftragter



Fakten zur Messezeitung

Auflage

1,8 Mio. Exemplare

Leserschaft

Rund 3 Mio. LeserInnen in der ganzen Deutschschweiz

Vertrieb

Siehe Karte unten

Themenumfeld und Inhalte

Energieeffizientes Bauen und Sanieren
Holzbau
Erneuerbare Energien
Energiepolitik

Sonderthemen

Wärmedämmung	Gebäudeautomation
Komfortlüftung	Holzbau
Stromeffizienz Licht	Holzenergie
Plusenergiehaus	Wärmepumpen
Plattform Sanieren und Modernisieren	

Redaktionelle Beiträge

Leseraktionen
Meinungen von Prominenten

Verteilung Promopost Standard und offiziell

d.h. alle Haushaltungen und Postfächer inklusive Stopp-Werbekleber

Promopost A/B/C/D = Ganzes Gebiet mit allen Städten, städtischen Agglomerationen, allen Ortschaften, Dörfern inkl. ländliches Gebiet und Weiler
Kantone: Aargau, Bern, Baselstadt, Freiburg, Solothurn

Promopost A/B/C = Alle Städte, städtische Agglomerationen, grössere Ortschaften, Dörfer
Kantone: Luzern, Zug, Nidwalden, Schwyz

Promopost A/B = Alle Städte, städtische Agglomerationen sowie grösseren Ortschaften
Kantone: Zürich, St. Gallen, Thurgau, Schaffhausen

Promopost A = Nur Städte und städtische Agglomerationen
Kantone: Baselland

Ausgewählte Ortschaften:

Kantone: Wallis = Brig, Brigerbad, Gamsen, Glis, Naters, Raron, Visp.
Graubünden = Chur, Domat/Ems, Ilanz, Landquart, Maienfeld, Malans, Thusis, Zizers

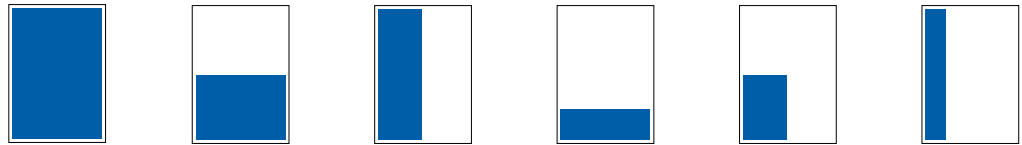
Wichtigste Bahnhöfe

Abgabe an MessebesucherInnen

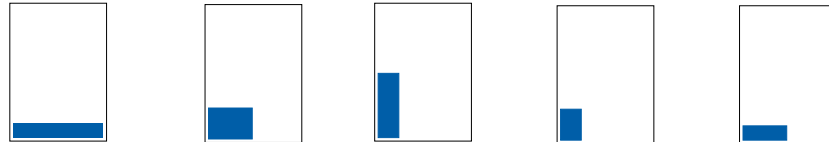
Versand per E-Mail

(Änderungen vorbehalten)

Anzeigenformate und Preise

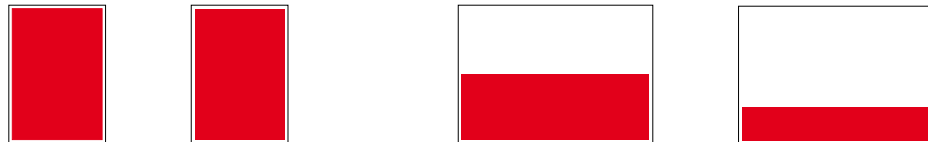


Anzeigenformat		1/1-Seite	1/2-Seite	1/2-Seite hoch	1/4-Seite quer	1/4-Seite hoch	1/4-Seite Höhe
Lieferformat	Masse in mm	209 x 292	209 x 145	103 x 292	209 x 71	103 x 145	50 x 292
Preise schwarz/weiss		14 700.-	7400.-	7400.-	4100.-	4100.-	4100.-
Preise farbig		19 800.-	9950.-	9950.-	5400.-	5400.-	5400.-



Anzeigenformat		1/8 Seite quer	1/8 Seite hoch a	1/8 Seite hoch b	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer
Lieferformat	Masse in mm	209 x 34	103 x 71	50 x 145	50 x 71	103 x 34
Preise schwarz/weiss		2250.-	2250.-	2250.-	1300.-	1300.-
Preise farbig		2900.-	2900.-	2900.-	1950.-	1950.-

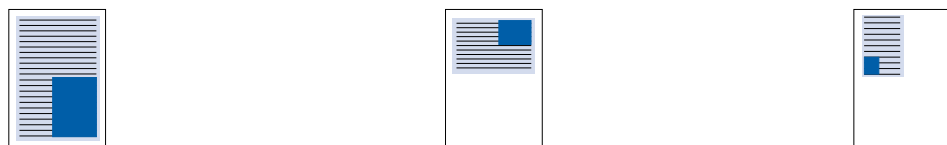
Spezialplatzierungen und Formate



Anzeigenformat		2. Umschlagseite	4. Umschlagseite	Panorama 1/2 Seite	Panorama 1/4 Seite
Lieferformat	Masse in mm	209 x 292	209 x 292	440 x 145	440 x 73
Preise farbig		22 000.-	25 000.-	23 750.-	11 900.-

Publi-Reportagen

Wünschen Sie vertiefter über Ihre Firma, Dienstleistungen und Produkte zu informieren? Nutzen Sie dafür, allenfalls ergänzend zum Inserat, «Publi-Reportagen». Idealerweise setzt sich diese aus Text und Bild zusammen, nachstehend einige Beispiele.



Publi-Reportage	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Anzahl Zeichen	max. 5000 Zeichen	max. 2700	max. 1350
Bildgrösse Annahme	22 x 24 mm plus Bildlegende 90 Zeichen	103 x 71	50 x 35
Preis	19 800.-	9950.-	5400.-

Wichtig:

- Bilder in JPG-, TIF- oder EPS-Format mit Auflösung von mind. 300 dpi in der Endgrösse
- PDF-Anlieferung in druckfähiger Auflösung oder im PDF/X3-Format
- oder offene InDesign CS Datei (inkl. Fonts und Links) – oder Illustrator ai oder eps Datei
- CMYK-Farben – mit Beschnittzeichen
- für gestrichenes Zeitungspapier
- keine randabfallenden Inserate möglich

Geschäftsbedingungen Alle Preise in Schweizer Franken, zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer, zahlbar 30 Tage netto.

