

Bestellung Logokommunikation in TV-Spots

Bitte in Blockschrift ausfüllen oder Adressekette aufkleben

Firma / Organisation

Firma

Name, Vorname

Strasse

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Fax

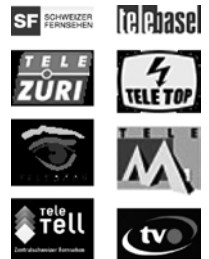
Eingabetermin: 1.09.2010**Einsenden an:**Focus Events AG
Daniela Lehmann
Solothurnstrasse 102
CH-2504 Biel

Ihr Logo in TV-Spots in Regionalfernsehen und SF DRS

Die Messeleitung plant im Vorfeld der Messe TV-Spots in verschiedenen Regionalfernsehen und auf SF DRS zu schalten. Als Aussteller oder Partner der Messe können Sie sich eine Präsenz in den TV-Spots erwerben. So wird Ihr Logo in der ganzen Deutschschweiz im Fernsehen kommuniziert und dies zu einem attraktiven Preis.

Unser Angebot*

- Schaltung von TV-Spots mit 10 – 12 Sekunden Länge
- SF DRS, 5 – 7 Schaltungen
- Total rund 400 Schaltungen (15 – 20 Wiederholungen pro Sender)
im Tele News Combi (Universum 2 Mio. Haushalte oder 5 Mio. Personen):
 - Tele Bärn (BE)
 - Tele Basel (BS)
 - Tele M1 (AG/SO)
 - Tele Ostschweiz (SG/Appenzell/Oberthurgau/FL)
 - Tele Tell (LU/ZG/NW/OW/UR/SZ)
 - Tele Top (SH/TG/Appenzell)
 - Tele Züri (ZH)
- Ihre Firma/Organisation wird mit Logo (4-farbig) während rund 8 Sekunden im TV-Spot eingeblendet.

**Kosten:** CHF 8000.- (exkl. Mwst) **Ja, wir sind mit Logo in den TV-Spots zur Schweizer Hausbau- und Energie-Messe präsent.**

Bemerkung: Mind. 3 bis max. 5 Firmen/Organisationen können Ihr Logo in den TV-Spots kommunizieren. Die Anzahl ist begrenzt. Berücksichtigung gemäss Anmeldungseingang. Daniela Lehmann, Focus Events AG, berät Sie gerne über die Möglichkeiten, Tel. +41 32 344 03 18, e-mail: daniela.lehmann@bfh.ch.

Ort, Datum:

Stempel und Unterschrift des Ausstellers:

* Änderungen bleiben der Messeleitung vorbehalten